

Relatório de gestão 2025 – ano base 2024

No ano de 2024, a Uniodonto Fortaleza completou 35 anos de sua fundação e fez questão de comemorar com cooperados, colaboradores, clientes e comunidade cearense, a satisfação de chegar aos 35 anos como uma empresa sólida, séria e comprometida em cumprir os princípios cooperativistas.

Seguir uma caminhada de crescentes resultados, ter a preocupação de oportunizar trabalho aos cooperados e prestar serviços odontológicos de qualidade aos beneficiários têm sido um compromisso mantido ao longo destes 35 anos, contando sempre com o suporte de uma gestão e colaboradores preparados e atentos a todo processo gerencial e operacional de uma cooperativa que ocupa hoje o 4º lugar entre as cooperativas do Sistema Uniodonto, em resultado financeiro.

O reconhecimento do trabalho da cooperativa veio também da sociedade através de muitas citações em jornais e mídias diversas, além de uma sessão solene na Câmara de Vereadores de Fortaleza que homenageou os 35 anos da cooperativa, através de sua atual diretoria, ex-presidentes e fundadores.

A gestão da cooperativa realizou um planejamento para o ano de 2024, baseado nos três pilares fundamentais de crescimento: aumento do faturamento, satisfação do cooperado e eficiência operacional. A partir da fundamentação destes pilares, que tem norteado as ações da cooperativa nos últimos anos, a tônica principal foi de que para se fechar negócios, estes precisam estar alinhados com a saúde financeira da cooperativa.

Os resultados planejados para 2024 foram alcançados e as metas ultrapassadas, nos diversos setores, só sendo possível, por conta do trabalho em conjunto de colaboradores e cooperados que acreditam neste modelo de negócio cooperativo e se preocupam em dar um atendimento de qualidade aos nossos beneficiários.

Durante todo o ano de 2024, muitas foram as reuniões de planejamento de ações e execuções das diversas áreas da cooperativa (contabilidade, departamento pessoal, recursos humanos, tecnologia da informação, administrativa, financeira, auditoria, comercial, marketing,

Nosso sorriso é único.

somos  **coop**

baseada em evidência científica. Na oportunidade, a diretoria também prestou homenagens a 35 personalidades que fizeram parte da história da Uniodonto Fortaleza.

Com a maior proximidade com o cooperado obtida através do setor de relacionamento, pode-se observar uma comunicação mais efetiva aos cooperados, através de ofícios, newsletter de notícias e Whatsapp, além de uma melhoria nos processos de intercâmbio entre as Uniodontos, auditoria interna e autorização de perícias iniciais e finais que agilizam o trabalho do cooperado no consultório odontológico.

A equipe de relacionamento do cooperado atendeu aproximadamente 8 mil ligações para acolher as necessidades dos cooperados e mais de 130 mil guias foram tratadas com os nossos profissionais da produção.

O planejamento de marketing, para o ano de 2024, foi principalmente focado na marca 35 anos, levando as mensagens de solidez de mercado e a confiabilidade de uma empresa que está a tanto tempo prestando um serviço odontológico de excelência.

O principal mote de campanha “35 anos cuidando de sorrisos únicos” foi exibido em diversos meios de comunicação on-line e off-line. A divulgação contou com campanhas institucionais e comerciais, quando foi adotada a abordagem Omnichannel (múltiplos canais), garantindo a presença da marca da Uniodonto Fortaleza em diversos formatos e plataformas ao longo do ano. Assim, o público pode ver a nossa marca em meios diferentes como: TV (Bom dia Nordeste na TV Diário), rádio, programas esportivos de grande audiência (Futebolês), Publis editoriais no site do Diário do Nordeste e em nossas redes sociais.

Nossas campanhas foram focadas em divulgar nossas fortalezas, enquanto cooperativa, mostrando nossos dentistas cooperados, nossa urgência 24 horas, a capacitação de nossos especialistas, nossas inovações tecnológicas e conteúdos odontológicos. Além disso, foram feitas campanhas em datas comemorativas (Dia das mães, Dia dos pais e Dia da criança) que foram importantes para o setor comercial, alavancando as vendas de planos odontológicos.

Nosso sorriso é único.



Durante o ano de 2024, cumprimos os prazos de entrega dos balancetes mensais e obrigações acessórias junto à ANS e governos federal e municipal. Promovemos melhorias nos relatórios de gestão, com o objetivo de agregar informações para tomadas de decisões assertivas e em tempo hábil, apresentando à diretoria os demonstrativos contábeis e de resultados, além dos índices econômico-financeiros e os exigidos pela ANS. Seguimos aprimorando os controles internos, visando sempre a melhoria e eficácia dos processos de gerenciamento de riscos, controle e governança, aumentando o nível de compliance.

O setor de contabilidade atuou dando suporte as ações de outros setores como por exemplo a implantação do incentivo ISS, além da validação mensal da folha dos cooperados no que diz respeito a impostos, novas verbas, e informações de dependentes.

Em 2024, obtivemos resultados positivo de R\$ 2.752.665,75, dos quais R\$ 1.567.363,40 são oriundos de atos cooperativos. Desse montante, destinaremos 10% para o fundo de Reserva (R\$ 156.736,34) e 5% para o FATES (R\$ 78.368,17). Ainda compondo o resultado, temos R\$ 1.185.302,35, originados de atos não cooperados, cuja totalidade deverá ser incorporada ao FATES. Após as destinações para os fundos obrigatórios e 25% para incorporação ao saldo das cotas partes, proporcionalmente à produção de cada cooperado, chegamos ao valor de R\$ 999.194,17 à disposição da assembleia para decisão da destinação.

A Uniodonto Fortaleza conta com excelente capacidade financeira e pretende manter os títulos a valores mobiliários até o vencimento. A cooperativa não faz emissão de debêntures, não tem acordos acionistas e não tem investimentos em sociedades coligadas e controladas.

O serviço de Urgência 24 horas da Uniodonto Fortaleza tem sido reconhecido como uma referência, tanto para pacientes da Uniodonto como para pacientes particulares. Devido ao aumento da demanda de atendimentos, a gestão tomou a decisão de ampliar a equipe de cirurgiões dentistas plantonistas e realizar uma seleção de 15 novos plantonistas para o cadastro de reserva, sendo realizados uma média de 800 atendimentos/mês, neste ano de 2024.

O elevado índice de satisfação de nossos clientes com o atendimento de urgência mostra a alta resolubilidade de nossos serviços e a qualidade no atendimento que oferecemos.

Vale também destacar que algumas modernizações do serviço de urgência como a utilização de radiografia digital, prontuário eletrônico, assinatura eletrônica dos cooperados e do

Nosso sorriso é único.



