Pesquisa de Satisfação de Beneficiários **SUNIDODONTO**®



UNIODONTO FORTALEZA - COOPERATIVA ODONTOLÓGICA LTDA. - Ano Base 2023





PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE BENEFICIÁRIOS





Introdução – Pesquisa de Satisfação de Beneficiários





PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do estudo é composto por Beneficiários UNIODONTO FORTALEZA - COOPERATIVA ODONTOLÓGICA LTDA. com 18 anos ou mais de idade.





Avaliar a **Satisfação dos Beneficiários** da UNIODONTO FORTALEZA - COOPERATIVA ODONTOLÓGICA LTDA., referente ao Ano-Base 2023.

A Pesquisa de Satisfação de Beneficiários de Planos de Saúde está prevista no Programa de Qualificação de Operadoras (PQO), de acordo com a Instrução Normativa DIDES nº 10/2022 da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), e tem como objetivo principal aumentar a participação do beneficiário na avaliação da qualidade dos serviços oferecidos além de estar inserida na Dimensão 3 do Índice de Desempenho da Saúde Suplementar (IDSS).





Para a realização desta pesquisa, a Operadora UNIODONTO FORTALEZA - COOPERATIVA ODONTOLÓGICA LTDA. (ANS Nº 33525-8) contratou o Instituto PHD (CONRE-3 Nº J3126), consultoria especializada em Pesquisas de Satisfação e a Kerygma Assessoria e Treinamento (CNPJ: 037.469.606-30).

Responsável Técnico

Diego Garcia Guimarães Estatístico CONRE Nº 9225-A

Auditora Responsável

Joana Paula Machado CONRE Nº 8920 - A

Dados Técnicos – Pesquisa de Satisfação de Beneficiários





POPULAÇÃO E AMOSTRAGEM

Extração aleatória estratificada proporcional de **300 entrevistas**, de modo a contemplar o perfil demográfico (Gênero e Faixa de idade) dos beneficiários com 18 anos ou mais da contratante, e suas diferentes particularidades. Com um universo de 93.551 beneficiários, a amostra foi obtida a partir de uma **população total de 80.458 beneficiários com 18 anos ou mais da UNIODONTO FORTALEZA - COOPERATIVA ODONTOLÓGICA LTDA.**

SELEÇÃO DA AMOSTRA E CONTROLE DE QUALIDADE

A partir da base final de beneficiários com 18 anos ou mais os mesmos foram ordenados aleatoriamente dentro de cada estrato. Com isso os entrevistadores abordaram os beneficiários seguindo a ordem estabelecida até completar a amostra determinada em cada estrato. Cada entrevistador recebeu uma parte da listagem do estrato com sua respectiva cota. Caso fossem realizadas 3 tentativas por contato fracassadas e sem que fosse alcançada a cota desejada, uma nova listagem foi liberada ao entrevistador visando atingir a cota. Para fins de controle de qualidade, o Instituto PHD treinou todos os colaboradores que participaram da pesquisa, gravou 100% das entrevistas, realizou críticas e verificações de inconsistências evitando fraudes ou qualquer desvio que pudesse atrapalhar a pesquisa. Todos os materiais foram disponibilizados à Auditoria Independente.

Dados Técnicos – Pesquisa de Satisfação de Beneficiários





ABORDAGEM E QUESTIONÁRIO



As entrevistas foram feitas por **telefone utilizando a metodologia CATI**

(Computer Assisted Telephone Interviewing) e o questionário aplicado seguiu as diretrizes do Item 4.1 do Documento Técnico Para a Realização da Pesquisa de Satisfação de Beneficiários de Planos de Saúde disponibilizado pela ANS e o ANEXO I do mesmo documento.

ERROS NÃO AMOSTRAIS



Durante a aplicação da Pesquisa de Satisfação de Beneficiários foram observados o seguintes erros não amostrais, que foram tratados conforme explicado na Nota Técnica.

- Necessidade de reciclagem de entrevistador;
- Substituição de questionário por critérios de qualidade;
- Divergência entre resposta do entrevistado com resposta registrada pelo entrevistador;



ANÁLISE DE CADASTRO DE BENEFICIÁRIOS



Foi fornecido ao Instituto PHD pela UNIODONTO FORTALEZA - COOPERATIVA ODONTOLÓGICA LTDA. uma base de dados em formato Excel contento todos os beneficiários da operadora para que fosse feita uma análise prévia e definição do planejamento da pesquisa.

A primeira análise feita foi sobre a existência de cadastros duplicados. Nesta etapa foram identificadas 2.988 duplicidades que foram retiradas da lista que, passou de 96.539 beneficiários para 93.551 beneficiários.

O segundo critério usado para análise foi a retirada dos beneficiários abaixo de 18 anos, por não fazerem parte do escopo da pesquisa, passando a ter 80.458 beneficiários únicos com 18 anos ou mais.

A terceira parte da análise foi a estratificação da população pelo perfil demográfico (Gênero e Faixa de idade) a fim de se encontrar as reais proporções da população e que foram usadas para estratificar a amostra pelos mesmos critérios.

A quarta análise realizada na base foi a retirada dos beneficiários que não possuíam algum dado que pudesse ser essencial para a realização da pesquisa, seja abordagem ou auditoria, como o telefone, resultando em uma base final para contato de 37.019 beneficiários.

A partir dessas análises, foi verificada que a qualidade dos dados de beneficiários fornecidos pela operadora foi suficiente para possibilitar o acesso ao beneficiário a ponto de se atingir a quantidade de entrevistas proposta. Recomenda-se, no entanto, que a operadora siga com a contínua atualização dos dados cadastrais e controle dos mesmos.

Com o fim das análises da base cadastral de beneficiários, foi iniciada a coleta dos dados e conduzida a pesquisa conforme disposto na Nota Técnica.

CRONOGRAMA DF COLFTA



As entrevistas foram realizadas no período de 23 de Fevereiro a 27 de Março de 2024 e o planejamento foi realizado nos 22 dias que antecederam o início da coleta.



RESULTADOS





Resultados – Pesquisa de Satisfação de Beneficiários **WUNIODONTO**



MARGEM DE ERRO



A amostragem de 300 entrevistas, para a população-alvo de 80.458 beneficiários garante uma margem de erro máxima de 4.8 pontos percentuais, com nível de confiança de 90%.

CRITÉRIOS DE INTERPRETAÇÃO



Top2Box, que consiste na soma dos dois escores mais altos desconsiderando as abstenções

Bottom2Box que consiste na soma dos dois escores mais baixos desconsiderando as abstenções



STATUS DAS LIGAÇÕES

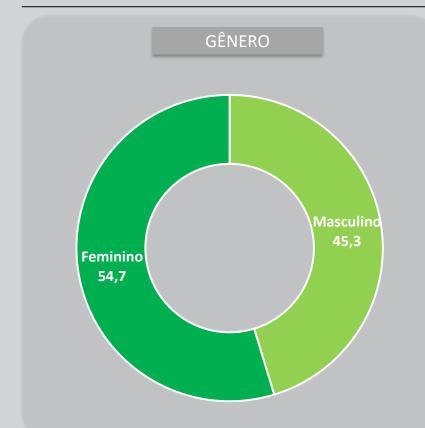
Os beneficiários abordados na pesquisa foram identificados conforme tabela a seguir:

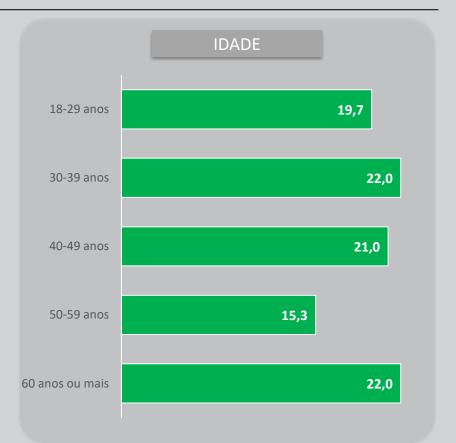
STATUS	(n)	(%)
i) Questionário concluído - quando o beneficiário aceita participar da pesquisa e conclui o questionário	300	1,6
ii) O beneficiário não aceitou participar da pesquisa	67	0,4
iii) Pesquisa incompleta - o beneficiário desistiu no meio do questionário	13	0,1
iv) Não foi possível localizar o beneficiário - o telefone não atendeu ou o telefone/e-mail/endereço não é do beneficiário designado na amostra	18.549	97,5
ν) Outros - demais classificações não especificadas anteriormente (por exemplo: o beneficiário é incapacitado de responder)	90	0,5
vi) Substituído por critério de qualidade	10	0,1
Total	19.029	100,0

Abordagem de 19.029 beneficiários o que representa uma taxa de respondentes de 1,6%











RESULTADOS INDICADORES DE SATISFAÇÃO ATENÇÃO À SAÚDE

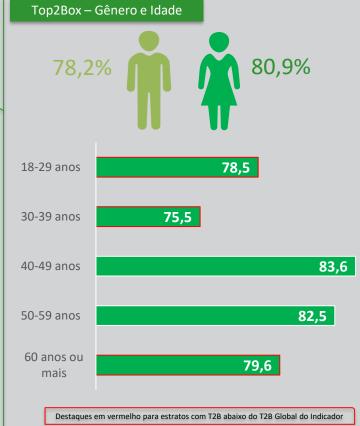








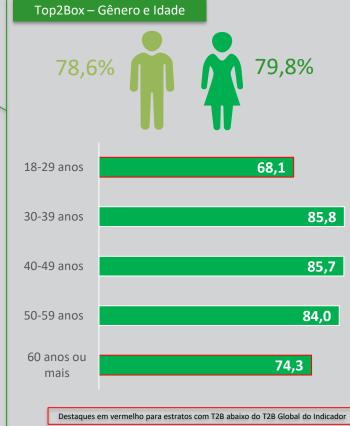






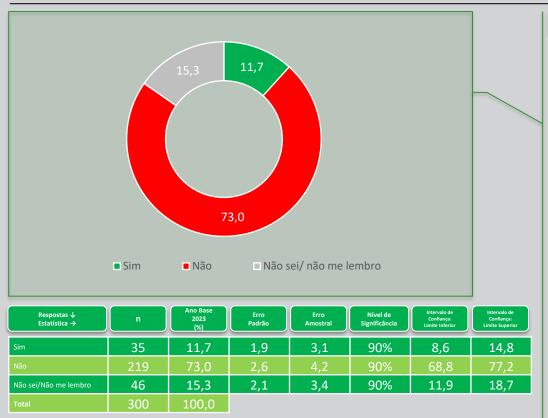


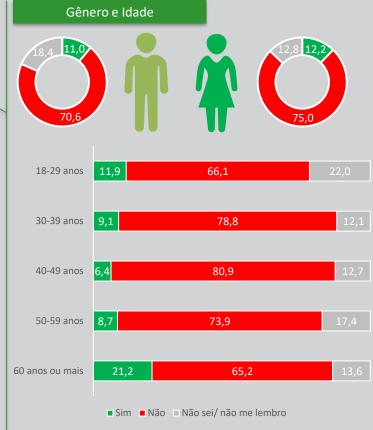








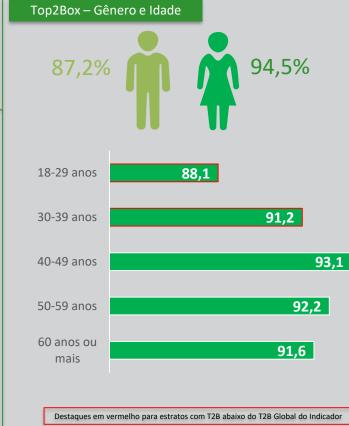






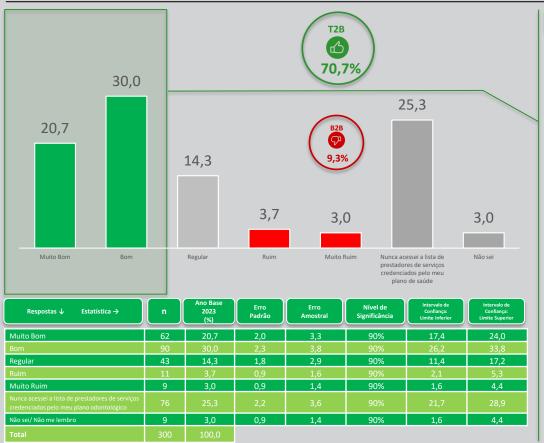


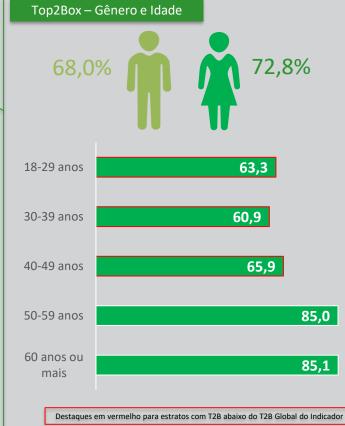














RESULTADOS

INDICADORES DE SATISFAÇÃO
CANAIS DE ATENDIMENTO DA OPERADORA

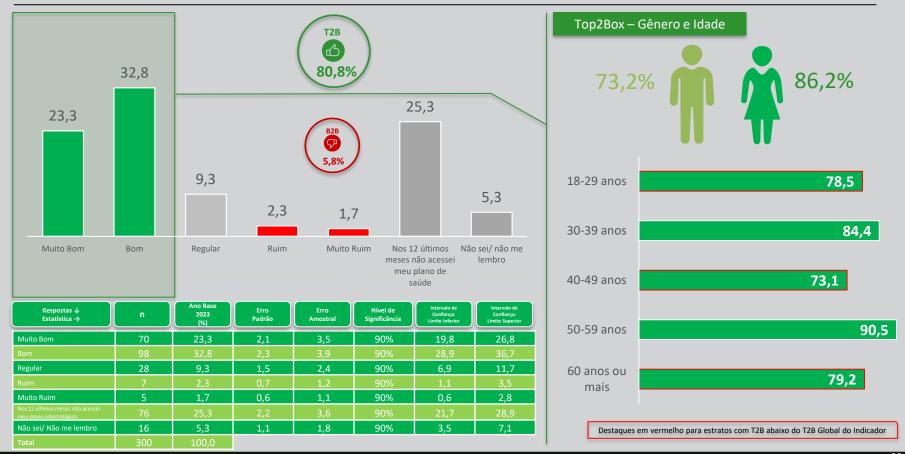






Resultados – Canais de Atendimento da Operadora







Resultados – Canais de Atendimento da Operadora







Resultados – Canais de Atendimento da Operadora

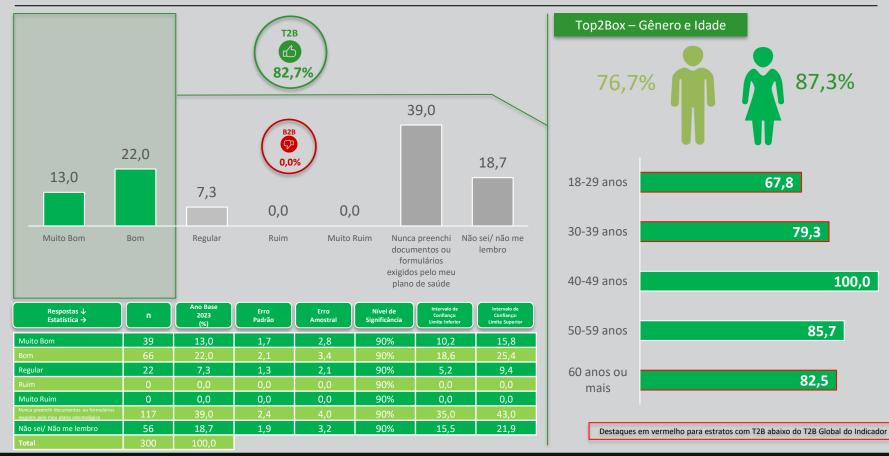


87,3%

79,3

85,7

82,5



100,0



RESULTADOS

INDICADORES DE SATISFAÇÃO AVALIAÇÃO GERAL



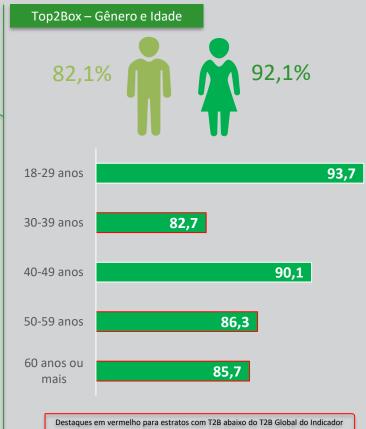




Resultados – Avaliação Geral





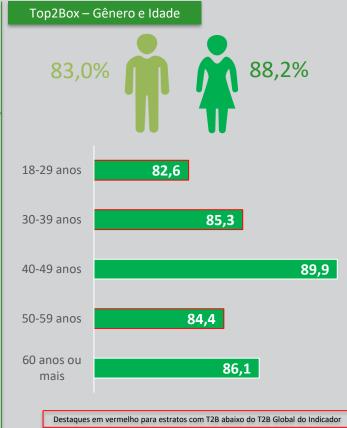




Resultados – Avaliação Geral









CONCLUSÕES







Conclusões



Em geral os resultados da pesquisa são positivos. Observamos 5 indicadores com o T2B próximos ou acima de 90,0%, sendo 1 acima de 90% com destaque positivo para o indicador "Avaliação da atenção em saúde recebida", que teve a melhor performance, como podemos verificar a seguir:

Pontos de excelência

- Avaliação da atenção em saúde recebida T2B: 91,5%
- Avaliação do plano odontológicoT2B: 87,6%
- Recomendação do plano a amigos e familiares T2B: 85,9%
- Facilidade no preenchimento e envio dos documento e formulários T2B: 82,7%
- Avaliação do atendimento considerando o acessos as informações que precisava T2B: 80,8%

Pontos de qualidade

- Frequência com que conseguiu ter cuidados com a saúde pelo plano T2B: 79,8%
- Frequência você foi atendido pelo seu plano odontológico assim que precisou T2B: 79,2%

Pontos de aperfeiçoamento

- Facilidade de acesso a lista de prestadores de serviços credenciados T2B: 70,7%
- 14,0% dos beneficiários que fizeram reclamação, tiveram suas reclamações resolvidas
- 11,7% receberam comunicação do plano sobre a necessidade de consultas e exames preventivos



MUITO OBRIGADO!

INSTITUTO PHD +55 19 3325.8428

contato@institutophd.com.br institutophd.com.br

Rua Francisco de Barros Filho, 52 A. Barão Geraldo, Campinas | SP